

ENTRETIEN AVEC PIERRE MEYER

Président Directeur Général du GROUPE SAPHYR ...

Groupe Saphyr

...La signature du second oeuvre en France...

Votre groupe a réalisé l'ensemble des prestations d'agencement du Mercedes Benz Gallery, comment avez-vous été amené à travailler sur ce projet ?

Pierre MEYER : Depuis plusieurs années, la société Chappaz, une de nos filiales, fabrique, équipe et réalise des aménagements de concessions de la prestigieuse marque automobile. Fort de cette expérience, Mercedes-Benz France, nous a autorisés à participer à un appel d'offre européen. Les compétences industrielles du groupe, la synergie des savoir-faire pour faire face à une complexité de conception doublée d'une réelle problématique de délai (3 mois ½) et grâce à une réponse financière compétitive qui fut également une donnée essentielle, a convaincu Mercedes-Benz France de notre capacité à relever ce défi.

Quelle a été votre mission sur ce projet ?

PM : Elle a été vaste, passionnante, technique, difficile et enrichissante. Nous avons mis tout le savoir-faire du groupe au service de ce projet en apportant des solutions techniques novatrices et économiques. Cela nous a donné l'occasion de développer avec les équipes de concepteurs des techniques spécifiques pour sa réalisation. Paris est la troisième ville européenne à accueillir ce concept architectural original, nous avons donc dû expérimenter de nouveaux procédés de fabrication, laquage (type laque piano) du Corian, façade extérieure réalisée en Corian, intégration de techniques de mise en lumière dans les ouvrages de plafonds et de façades décoratives intérieures en parfaite collaboration avec le titulaire du lot, l'association des matériaux très nobles dont par exemple des bois exotiques (tous les stocks européens de cabreuva ont été achetés), Le traitement des matériaux, qui ont été mis au point par des équipes hautement qualifiées (Bouillistes, ébénistes, ingénieurs de traitement de surface). L'ensemble des attentes de la marque ont été prises en compte et parfaitement réalisées dans un calendrier très tendu puisque l'impératif était une ouverture pour le Salon de l'Automobile de Paris fin septembre 2010.

Avez-vous dû faire face à des contraintes spécifiques sur ce projet ?

PM : Le cahier des charges était à la hauteur de l'exigence qui fit le succès de la marque. Les spécificités de matériaux, de traitements de surface, de rendus de lumière, de confort acoustique et aussi de logistique, du fait de sa localisation sur les Champs-Élysées, ont été autant de contraintes que le groupe Saphyr a su appréhender et maîtriser pour assurer le meilleur résultat.

Depuis sa création, le Groupe Saphyr a su se développer pour apporter une réponse d'ensemble et diversifiée couvrant la chaîne des besoins des utilisateurs. Pouvez-vous nous le présenter ?

PM : Editeur d'Ambiance, dans le respect des engagements pris. Une devise que le groupe Saphyr s'attribue et qui est une vraie clé de succès. Spécialisé dans l'habillement intérieur des immeubles tertiaires, Saphyr édite ce que le créatif imagine en respectant strictement la conception du designer mais en apportant tout le savoir faire du fabricant jusque dans la mise en œuvre des meilleures solutions techniques.

Le groupe s'est constitué autour de pôles de compétences complémentaires et connexes : cloisons, plafonds suspendus, menuiserie et agencement décoration. Il rassemble aujourd'hui cinq structures autonomes et solidaires qui comptent plus de 400 collaborateurs permanents. Depuis le rachat de la société de cloison Matfor en 1997, le groupe s'est constitué autour de pôles de compétences complémentaires et connexes. En 2000 les métiers du plafond suspendu font leur entrée dans le groupe par le rachat de la société Augagneur. Puis en 2004 le rachat de la menuiserie Myhs et celui de la société d'agencement Chappaz en avril 2009, permet au groupe de prendre une position stratégique dans le domaine de la menuiserie, du bois, de l'agencement et de la décoration. En avril 2010, le pôle cloison du groupe Saphyr se trouve renforcé avec le rachat de la société Someta, et conquiert ainsi une position de leader traduite par la diversité des métiers et des gammes proposées.

Quels sont ces domaines d'expertises ?

PM : L'activité du groupe communément désignée dans le bâtiment sous l'appellation de second oeuvre, regroupe l'ensemble des corps d'état architecturaux. Le groupe Saphyr dispose de trois expertises complémentaires pour une offre unique : La cloison amovible, avec la société Matfor qui couvre, la conception, fabrication, commercialisation et installation de la gamme de cloisons amovibles la plus large qui soit disponible sur le marché. Ainsi que le très spécifique marché des salles blanches, couvert par le savoir-faire de SOMETA dont les systèmes répondent à la norme ISO 14644. Le plafond suspendu, avec la société Augagneur qui réalise, étude, devis, commercialisation et pose de plafonds suspendus (fibre, bac acier, staff, plâtre, bois, etc...) en synergie avec les corps d'état «techniques» du bâtiment. Le marché très spécifique des salles blanches est là aussi couvert par le savoir-faire de SOMETA dont les systèmes répondent, également, à la norme ISO 14644. Et enfin, la



menuiserie et l'agencement-décoration, par la menuiserie Myhs et la société d'agencement Chappaz, qui maîtrisent et travaillent, en vue de satisfaire aux besoins et attentes dans la réalisation d'aménagement de bureaux, d'hôpitaux, d'hôtels et restaurants, de médiathèques et bibliothèques, de halls d'accueil et de salles de conférence, le bois, les matériaux de synthèse, le métal et le verre.

Sur quels types de projet intervenez-vous ?

PM : Le groupe Saphyr intervient sur des projets tertiaires essentiellement d'aménagement de bureaux mais aussi sur les secteurs des centres commerciaux, de l'hôtellerie, de la restauration rapide et des salles blanches de laboratoires. Les entités du groupe, selon leur spécialité, travaillent en étroite collaboration avec les prescripteurs architectes, bureaux de space planning et bureaux d'études techniques. Le groupe Saphyr est une source de propositions techniques qui visent à répondre et à transcender les attentes et créations du designer. Les nombreux savoir-faire du groupe nous permettent d'intervenir sur l'ensemble des zones d'un bâtiment qui est concerné par un aménagement.

Le pôle cloison au travers de toutes les caractéristiques techniques notamment acoustiques, intervient pour une

large part dans l'aménagement des étages courants. Le cloisonnement, que ce soit en espace ouvert, semi-ouvert ou cloisonné joue un rôle primordial dans la réussite organisationnelle, sociale et managériale d'un projet d'aménagement. Mettre en œuvre selon les besoins des cloisons transparentes ou pleines, des cloisons toute hauteur ou mi-hauteur, des cloisons qui participeront au confort acoustique (isolation ou absorption) des collaborateurs, sont nos spécificités et surtout la traduction de nos savoir-faire industriels.

Le pôle plafond développe et installe des solutions parfaitement en phase avec les cahiers des charges esthétiques et techniques des projets, qu'il s'agisse de systèmes standard ou de réalisations sur mesure et quels que soient les matériaux et les fonctions intégrées.

Le pôle menuiserie, agencement-décoration interviendra en appui des autres pôles pour la réalisation des ouvrages de décoration menuisés et d'aménagement structurants des zones d'accueil, de restauration, de repos ou de conférence.

C'est la parfaite complémentarité de ces métiers qui caractérise l'offre unique de Saphyr sur le marché de l'aménagement.