



*Didier Haddad Direction production technique et qualité Matfor.*

## Matfor : le leader de la cloison à nos portes

**Installée sur le site de Rimaucourt depuis 1956, l'entreprise Matfor fait partie du groupe Saphyr depuis 2004. Elle est spécialisée dans la fabrication et la pose de cloisons amovibles à ossature aluminium.**

Malgré des marchés en régression, l'entreprise Matfor a tenu bon dans la tempête alors que la crise frappait bien des secteurs d'activité. Matfor est une entreprise discrète mais solide. Voilà plus de 50 ans qu'elle est installée sur le site de Rimaucourt où elle emploie encore aujourd'hui 70 personnes dont 40 opérateurs de production. En 1997, elle est rachetée à Smac Acieroid par Pierre Meyer. Matfor est l'un des piliers du groupe Saphyr avec 4 autres entreprises pour un total de 400 collaborateurs. Elle est spécialisée dans la fabrication et la pose de cloisons amovibles à ossature aluminium. « C'est de l'habillement intérieur d'immeubles tertiaires. Ce que l'on appelle le second œuvre », explique le directeur du site, Christian Pont. On le comprend, Matfor fait du sur mesure en terme de dimensions comme de fini-

tions. Quelques chantiers emblématiques attestent du poids de l'entreprise sur le marché. Sièges sociaux d'Air France, Total, Sanofi-aventis, EADS ou encore Thalès... L'aménagement de ces espaces est l'œuvre de Matfor qui, outre le site de Rimaucourt possède deux agences en régions parisienne et lyonnaise.

### › La reprise ?

Le groupe Saphyr, grâce à ses cinq entreprises complémentaires (cloisons aluminium et acier, menuiserie, agencement, plafonds suspendus), n'est autre que le leader national dans ces métiers. Outre les gros chantiers, Matfor alimente ce qu'elle appelle le «réseau France» par le biais duquel elle fournit des professionnels de la pose. Mais elle est aussi très attentive à ses activités à l'export travaillant en Suisse, en Belgique, au Luxembourg mais aussi un peu en Afrique du Nord. Quid de l'activité en 2011 ? « Les indicateurs semblent vouloir montrer que le point bas est derrière nous », avance prudemment Christian Pont. A l'image de son directeur, Matfor aborde l'année 2011 avec vigilance.